



Poznaj Ogrody Natury w nowej odsłonie!

Soki marki Ogrody Natury trafiły do sklepów w zupełnie nowej odsłonie. Tradycyjny smak, przywołujący wspomnienia domowych przetworów z babcinej spiżarni, podkreślają teraz wygodna butelka z etykietą w ekologicznym stylu.

- Chcemy zwrócić uwagę klientów na stuprocentową zawartość soku w naszych produktach. Jest to wyraźna informacja, że proponujemy zdrowe wyroby najwyższej jakości – mówi Anna Pawłowska-Kruzińska, Kierownik ds. Marketingu Marwit Sp. z o.o - W sokach Ogrody Natury znajdziemy wszystko, co najlepsze w warzywach i owocach. Nowe opakowanie ma uświadomić klientowi, że trafił do niego produkt, który dostarczy mu wielu cennych dla zdrowia składników.



Soki 100% od kilku lat cieszą się w Polsce uznaniem. Z roku na rok rośnie spożycie tego typu produktów, co jest efektem m.in. mody na zdrowy styl życia. Stuprocentowe soki owocowe i warzywne są źródłem wielu witamin. Stanowią bogate urozmaicenie codziennej diety i mogą pomóc np. w zwalczaniu infekcji.

Jako pierwszy po liftingu do sprzedaży trafił stuprocentowy sok z jabłek i jeżyn, bogaty m.in. w antocyjany, które poprawiają pamięć i koncentrację. W tym samym czasie na sklepowych półkach pojawił się również odmieniony nektar z czarnej porzeczki, który stanowi bogate źródło witaminy C odpowiedzialnej za działanie układu odpornościowego. Na rynek wprowadzone zostały też odświeżone soki z jabłek, grejfruta oraz jabłek i aronii. Pozostałe smaki sukcesywnie pojawiać się będą w sprzedaży w następnych tygodniach.

Marwit sp. z o.o., 87-134 Zławień Wielka 29a, tel. +48 56 674 43 00, fax +48 56 674 43 01
REGON: 340105075, KRS: 0000246103, NIP: 879-24-67-461
Kapitał zakładowy: 27 300 000 zł, Sąd Rejonowy W Toruniu, VII Wydział Gospodarczy KRS





Soki z pomarańczy, jabłek i grejpfrutów są produktami NFC (z ang. not from concentrate), co oznacza, że uzyskano je bezpośrednio z owoców, a nie zagęszczonego koncentratu. Taka technologia wyłaczania soku nie utlenia najbardziej wartościowych składników produktu bazowego, czyli witamin i polifenoli.

- Soki marki Ogrody Natury nie są dosładzane. Mają tyle cukru, ile naturalnie występuje w owocach, z jakich są wyłaczane. To smaczny, a przy tym zdrowy dodatek do naszej codziennej diety – dodaje Anna Pawłowska-Kruzińska.

Kontakt:

Anna Pawłowska-Kruzińska
Kierownik ds. Marketingu

MARWIT Sp. z o.o.
87-134 Zławieś Wielka 29a
e-mail: pr@marwit.pl
<http://marwit.pl/pl/pressroom>

Ogrody Natury to marka należąca do Marwit Sp. z o.o., największego w Polsce producenta świeżych soków *Marwit*, założonego w 1993 roku przez Macieja Józwickiego. Firma jest również właścicielem marek *Witmar* oraz *Oskoła*. Jest zdobywcą tytułów *Produkt Roku 2016*, *Dobra Marka 2016 – Jakość, Zaufanie, Renoma* oraz laureatem rankingu *Gazeta Biznesu*, doceniającym najbardziej dynamicznie rozwijające się przedsiębiorstwa w Polsce.

Marwit sp. z o.o., 87-134 Zławieś Wielka 29a, tel. +48 56 674 43 00, fax +48 56 674 43 01
REGON: 340105075, KRS: 0000246103, NIP: 879-24-67-461
Kapitał zakładowy: 27 300 000 zł, Sąd Rejonowy W Toruniu, VII Wydział Gospodarczy KRS

